

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА

Зарегистрирован:

№ S-14-03/4
2024 « 29 » 08



«Утверждаю»

Проректор по учебной части

Т.С.Шарипов.

«29» август 2024 года

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(для заочной формы обучения)

Область знаний;	200 000-Социальная сфера, экономика и право
Сфера образования:	230 000-Экономика
Направление образования	5230700-Банковское дело аудит

Общий учебный часы	-210-часов
В том числе:	
Лекционные занятия	-14 часов (10 семестр 14 часов)
Практические занятия	-14 часов (10 семестр 14 часов)
Самостоятельное образование и самостоятельная работа	-182 часов (10 семестр 182 часов)

САМАРКАНД - 2024 год

Рабочая программа дисциплины подготовлена на основе программы дисциплины "Банковский менеджмент и маркетинг" утверждённой Приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от " " 20__ года.

Рабочая программа научного учебно-методического совета Самаркандского Института экономики и сервиса на 2024 год _____ утверждается протоколом заседания № _____

Разработчики:

А.М. Каримова	СамИЭС, д.э.н., доцент кафедры "Банковское дело"
О.Ш.Махсудов	СамИЭС, ассистент кафедры "Банковское дело"
Н.Д.Шаринова	СамИЭС, ассистент кафедры "Банковское дело"

Рецензенты:

3. Ш. Хайдаров заместитель, управляющего Самаркандским филиалом АИТБ «Умар» Шейховский путь.

3. Д. Низов СамИСИ, кафедра "Банковское дело", к.э.н. доцент

Заведующий заочного отделения:

2024 год «08» август 2024 г. Ф. Абулкаримов (подпись)

Заведующий кафедрой "Банковское дело":

2024 год «21» август 2024 г. А.М. Каримова (подпись)

Реформирование банковской системы Республики Узбекистан, повышение участия банков нашей страны в процессе инвестирования отраслей экономики, отечественных международных требований, представляющих современные услуги, учет потребностей и предложений клиентов, внедрение в практику наиболее эффективных методов управления вопрос подготовки высококвалифицированных специалистов с потенциалом управления банковской деятельностью и проведения маркетинговых исследований является одним из актуальных вопросов современных условий, считается одним из.

В стратегии развития банковской системы Республики Узбекистан определен ряд конкретных задач по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков, укреплению ресурсной базы банков, выведению системы корпоративного управления на новый уровень и другим направлениям деятельности. Успешная реализация этих задач в свою очередь, способствует развитию системы управления активами и пассивами коммерческих банков, укреплению их ресурсной базы, совершенствованию практики оценки ликвидности и управления, возникает необходимость дальнейшего развития системы управления и оценки рисков в деятельности банков.

Требования данной дисциплины позволяют овладеть теоретическими и практическими аспектами ведения маркетинговых исследований и управления деятельностью коммерческих банков, основами применения методов регулирования и контроля деятельности коммерческих банков в банковской практике Узбекистана.

Дисциплина "Банковский менеджмент и маркетинг" предусматривает комплексное изучение теоретических и практических аспектов управления деятельностью банков и проведение маркетинговых исследований на основе модульной системы в рамках учебного плана по направлению обучения "Банковское дело".

Требования к знаниям, умениям и навыкам студентов по предмету.

В процессе освоения данной дисциплины бакалавр:

• *знать и уметь или пользоваться:*

- Основы организации управления деятельностью коммерческих банков: сущность, понятия корпоративного управления в банках;
- основы организации управления активами и пассивами в банках;
- о системе управления персоналом в банках;
- банковский маркетинг и причины его возникновения;
- банковские услуги и их специфика;
- маркетинговые исследования в банках;
- о системах рейтинговой оценки деятельности банков;
- Иметь представление о специфических аспектах развития менеджмента и маркетинга в деятельности банков Узбекистана;
- экономическая сущность банковского менеджмента и маркетинга;
- модели управления деятельностью банков и их особенности;
- методы корпоративного управления и их характеристики; методы управления активами и пассивами банка;
- методы управления персоналом банка;
- банковский маркетинг и этапы его реализации; банковские продукты и процесс их создания;
- виды и особенности банковских услуг; клиенты банка и их описание;
- сущность риск-менеджмента; планирование деятельности банков и его концептуальные основы;

- знать и уметь пользоваться системами оценки деятельности банков.
- понимание возможностей корпоративного управления и их различий.
- оценка и управление рисками в деятельности банков, организация и осуществление финансового менеджмента в банках, понимание методов проведения маркетинговых исследований;
- повышение конкурентоспособности банковских услуг;
- уметь использовать методы управления персоналом банка;
- уметь думать о привлечении клиентов в банк, оценивать деятельность банков, использовать методы;
- оценка финансовой устойчивости коммерческих банков, стратегическое и тактическое планирование деятельности банков;
- должен обладать квалификацией и навыками управления и регулирования деятельности банков.

2. Дисциплинные занятия по дисциплине "Банковский менеджмент и маркетинг":

№	Название темы	Итого часов
1	Управление и его необходимость в деятельности банков	2
2	Правовые основы управления банком.	2
3	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков	2
4	Корпоративное управление деятельностью коммерческих банков.	2
5	Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков	2
6	Система управления персоналом банка. Маркетинг в деятельности коммерческих банков	2
7	Исследование рынка банковских продуктов и услуг. Стратегическое планирование банковской деятельности	2
7	Оценка деятельности коммерческих банков	2
Итого		14 часов

3. Практические занятия по дисциплине "Банковский менеджмент и маркетинг":

№	Название темы	Итого часов
1	Управление и его необходимость в деятельности банков	2
2	Правовые основы управления банком.	2
3	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков	2
4	Корпоративное управление деятельностью коммерческих банков. Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков	2
5	Система управления персоналом банка. Маркетинг в деятельности коммерческих банков	2
6	Исследование рынка банковских продуктов и услуг. Стратегическое планирование банковской деятельности	2
7	Оценка деятельности коммерческих банков	2

4

Итого	14 часов
-------	----------

Лекции и практические занятия проходят в аудитории, оборудованной мультимедийными устройствами.

Занятия проходят интерактивными методами, используется «тематический семинар», Вопросы по предметным темам, содержание тематических исследований и вопросов определяется преподавателем. Наглядные материалы и информация передаются с помощью мультимедийных средств.

4. Самостоятельное обучение и самостоятельная работа

№	Название темы	Итого часов
1	Управление и его необходимость в деятельности банков	12
2	Правовые основы управления банком	12
3	Управление деятельностью коммерческих банков и основы организации банковского управления.	12
4	Корпоративное управление коммерческими банками	12
5	Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков	12
6	Система управления персоналом банка	12
7	Маркетинг в деятельности коммерческих банков	12
8	Исследование рынка банковских продуктов и услуг	12
9	Стратегическое планирование банковской деятельности	12
10	Оценка деятельности коммерческих банков	12
11	Правовые основы банковского маркетинга	12
12	Задачи маркетинга в деятельности банков	12
13	Значение менеджмента в деятельности коммерческих банков	12
14	Кредит: его потребности, функции, формы и виды	12
15	Коммерческие банки, основы их деятельности и функции	14
Итого		182 часов

При подготовке студентами самостоятельной работы используются следующие формы с учетом особенностей данной дисциплины и оцениваются как текущий контроль.

- Конспект по теме (конспект и презентация) - такой метод, помогающий более основательно усвоить теоретический материал, способствует большему привлечению основного внимания к учебному материалу. Конспект студента облегчает подготовительную работу к различным контрольным работам, экономит время;
- Работа с автоматизированными системами обучения и контроля-рекоммендуемые электронные ресурсы для улучшения студентом знаний, полученных на теоретических и практических занятиях, подготовки к различным контрольным работам, образцы инновационных проектов уроков, тестовые задания для самоконтроля и т.д.;
- Работа с дополнительной литературой по предмету-по заданию, поставленным для самостоятельной работы, учащиеся активно рекомендуемой основной литературы пользуются дополнительной учебной, научной литературой

5

5. Критерии оценки и контроля знаний учащихся по предмету

Методы оценки	Экспресс-тесты, письменные работы, устные опросы, презентации, тематические исследования, тематические исследования
	<p>5 ОЦЕНКА "ОТЛИЧНО"</p> <p>- в полной мере овладеть теоретическими и методологическими понятиями, относящимися к науке;</p> <p>- уметь творчески мыслить в экономическом анализе показателей, относящихся к науке;</p> <p>- а самостоятельное наблюдение об изучаемых процессах;</p> <p>- уметь правильно отражать результаты анализа трудовых отношений;</p> <p>- выявление и полная оценка факторов, влияющих на изучаемый процесс;</p> <p>- правильная и объективная оценка ситуации по результатам анализа;</p> <p>- иметь представление об изучаемом экономическом явлении и процессе;</p> <p>- анализировать изучаемые процессы с помощью аналитических таблиц и принимать соответствующие решения.</p>
Критерии оценки	<p>4 ОЦЕНКА "ХОРОШО"</p> <p>- самостоятельное наблюдение об изучаемых процессах;</p> <p>- анализ результатов корректировать и получать;</p> <p>- иметь представление об изучаемом экономическом явлении и процессе;</p> <p>- а выявление и полная оценка факторов, влияющих на изучаемый процесс;</p> <p>- а анализ изучаемых процессов с помощью таблиц и принятие соответствующих решений.</p> <p>3 ОЦЕНКА "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"</p> <p>- а выявление и полная оценка факторов, влияющих на изучаемый процесс;</p> <p>- иметь представление об изучаемом экономическом явлении и процессе;</p> <p>- а анализ изучаемых процессов с помощью аналитических таблиц.</p> <p>2 ОЦЕНКА "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"</p> <p>- прошлый научный теоретический стиль основы незнания;</p> <p>- несовершенство об анализе экономических явлений и процессов;</p> <p>- неспособность применить экономические методы к изучаемым процессам.</p>
	<p>Типы оценок</p> <p>Макс балл</p> <p>Время проведения</p>
	<p>Промежуточный контроль</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>9-й семестр</p>
	<p>Первый промежуточный контроль фокусируется на двух вопросах, а также на уровне посещаемости студента, его активности на лекционных занятиях, ведении и полноте концептуальных тестов.</p> <p>Второй промежуточный контроль учитываются два вопроса, а также:</p> <p>- уровень посещаемости занятий, активности на лекционных занятиях, ведения и полноты</p> <p>5</p> <p>9-й семестр</p>

концептуальных тестов;		
- своевременное и качественное выполнение и усвоение учащимися самостоятельных учебных заданий.		
Итоговый контроль	5	В конце 9-го семестра
Письменно	5	
Итого	5	

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Основная литература

1. Умаров З.А., Ибрагимов А.К., Ризаев Н.К., Марипатов М.Д., – Международные стандарты финансовой отчетности в банках / учебник-т.: Экономика-финансы", 2019 – 500 с.
2. Каримов Т.М., Саифидинов И.Ф. " Регулирование и контроль деятельности коммерческих банков «учебник Т.» Экономика-финансы", 2019, - 304 С.
3. Наврузова К., Алиабегитов Р. Бухгалтерский учет в банках: учебник/, - Т.:» Экономика-финансы", 2017 -312 б
4. 0 3 Указ Президента Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ПФ-5296* о мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка Республики Узбекистан " 0 3.. 2018 год
7. Умаров З., Муратова И., Бабаева Г. Бухгалтерский учет в банках: учебник - Т.:» Экономика-финансы", 2019, - 555 С.
8. Умаров З.А., Ибрагимов А.К., Ризаев Н.К., Марипатов М.Д., – Международные стандарты финансовой отчетности в банках / учебник-т.:» Экономика-финансы", 2019 – 500 с.
9. Ядгарова М., Курбанов Р. Банковский аудит. Учебник. –Т.:» Экономика-финансы " 2019.
10. Ортиков О.А. Банковский менеджмент и маркетинг. Учебное пособие Т.: – Экономика-финансы, 2015. 220 б

Дополнительная литература

1. Мирзиев Ш.М. Бухгалтерский учет в банках: учебник-т.:» Экономика-финансы", 2017 – 488 с.
2. Мирзиев Ш.М. Табулативный таблица, катит тартиб-интизом на шахсий джамоабхирлик – хар бир рахбар фаолиятининг кулдиллик койласи бошиси керак. – Тошкент: НМИУ "Узбекистан", 2017, – 104 с.
3. Мирзиев Ш.М. Эркин на фаровон, "Демократия Узбекистана", "Давлатини биргалликка барро тилим", – Тошкент: Узбекский национальный университет, 2017, – 56 с.
4. Мирзиев Ш.М. Вопрос об установлении отношений в отношении мандатации тамилатиш – юрт таваккули в халк-фаровон, начиная с гарови. – Тошкент: Узбекский национальный университет, 2017, – 48 с.

5. Президент Республики Узбекистан на 7 февраля 2017 года подписал документ PF-4947-sonli "Республика Узбекистан планирует разработать стратегию развития сельского хозяйства". www.lex.uz . .
6. Международные стандарты финансовой отчетности. 2017. М.: Аскери, 2017. -1035 с.
7. Грег Бертон, профессор Ермакович. Международные стандарты финансовой отчетности, Лондон, Routledge, Taylor & Francis Group - 2015.
8. Стандарты МСФО® ("Красная книга") - это единственное официальное печатное издание, содержащее сводный текст официальных заявлений Совета по международным стандартам финансовой отчетности по состоянию на 13 января 2016 года. Дата публикации: 7 марта 2016 года. КОМПЛЕКТ ISBN: 978-1-911040-15-6 (комплект из двух томов продается вместе)

Интернет-сайты:

1. www.ziynet.uz-ta'lim portali
2. www.cbu.uz– Сайт Центрального банка Республики Узбекистан
3. <http://www.lex.uz>– Законодательство Республики Узбекистан
4. www.mail.tdiu.uz –электронная библиотека TDIU
5. www.sics.uz –электронная библиотека SAMISI
6. www.el.tfi.uz –электронная библиотека TMI